

SHORT NEWS

Екатерина Леонова выступила модератором дискуссии о современных трендах внешнего продвижения бренда на Конференции Российско-Германской ВТП

4 февраля 2022 года впервые состоялась Конференция "Бренд 2022: основные тренды внешних и внутренних коммуникаций", организованная Комитетом по корпоративным коммуникациям Российско-Германской внешнеторговой палатой (ВТП) в гибридном формате. В мероприятии приняли участие около 100 представителей международного и российского бизнеса.

Маттиас Шепп, председатель правления, Российско-Германской внешнеторговой палаты (ВТП) приветствовал участников конференции и отметил работу, проделанную Комитетом по корпоративным коммуникациям.

Екатерина Леонова, руководитель отдела маркетинга ADVANT Beiten в России и председатель Комитета по корпоративным коммуникациям ВТП, выступила модератором панельной дискуссии "Внешнее продвижение бренда: современные тренды и новые вызовы". В обсуждении приняли участие эксперты в области маркетинга и коммуникаций, среди которых Антон Романов, директор по маркетингу, KUKA Robotics, Екатерина Колесникова, руководитель отдела коммуникаций по России и СНГ, Merck, Сергей Верейкин, вице-президент по креативному развитию и инновациям, IMARS, Дмитрий Сидорин, генеральный директор, Sidorin Lab.

В центре внимания было обсуждение особенностей современного продвижения бренда 2022: какие инструменты используют компании, специфика медиамикса, а именно появление "цифрового шума", через который сложно достучаться до целевой аудитории, появление новых повесток, составляющих бренда (элементы этики, социальноориентированность, ESG-опыт, прозрачность бизнеса), многообразие и сложность критериев оценки бренда со стороны потребителя.

"Пандемия внесла коррективы в продвижение и показала нам, насколько удобно делать некоторые вещи в онлайн-формате и насколько, несмотря на это, люди хотят общаться вживую. Мы научились использовать новые технологии и эффективно применять их в коммуникациях с клиентами и коллегами." – отметила Екатерина Леонова.

Особенный интерес вызвало обсуждение влияния личных брендов на репутацию компании и вопросы антикризисных коммуникаций.

Во второй панельной дискуссии Наталия Богдыль, руководитель направления внутренних коммуникаций, Siemens, Даниэла Абраменко, PR-менеджер, Bilfinger

Tebodin Rus и Сергей Ельников, руководитель направления PR и коммуникаций, VEKA Rus рассуждали о влиянии внутренних коммуникаций на продвижение бренда 2022, какие инструменты они используют внутри своих компаний, делились интересными кейсами и решениями, успешными воркшопами и мерами мотивации коллег.



